**GBC061 - Gestão Empresarial**

Arthur do Prado Labaki – 11821BCC017

**Tarefa 5 – Análise SWOT da empresa Picolé & Cia**

**Pontos fortes:** Boa infraestrutura, ações ágeis, boa qualidade, atendimento padronizado, ótima logística e atenção primordial ao cliente.

**Pontos fracos:** Não acompanha o desempenho da concorrência nem a satisfação dos consumidores, não tem homepage e não produz seus insumos.

**Oportunidades:** Cidade boa para venda do produto, demanda de grandes clientes e empresas parceiras.

**Ameaças:** Novos nichos na área, limites em relação a compra de insumos e grandes multinacionais no ramo.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Análise Interna** | |
| Pontos fortes | Pontos fracos |
| **Analise Externa** | Oportunidades | - Espalhar ainda mais freezers na cidade, focados em praias ou áreas mais quentes.  - Buscar através da mídia novos grandes parceiros, mostrando a qualidade de seus produtos. | - Criação ou contratação de um gerente de mídia para colher informações de consumidores.  - Buscar na cidade novos fornecedores para não depender das multinacionais. |
| Ameaças | - Desenvolver produtos diferenciados de boa qualidade para criar ou atrair novos nichos.  - Utilizar os trabalhadores treinados para tentar minimizar uso e o desperdício dos insumos. | - Acompanhar o desempenho da concorrência para entender o que ocorre com o mercado.  - Começar a produzir seus próprios insumos, visto que a empresa já tem essa capacidade. |